



1,4 unité d'éducation continue

Les technologies de l'information et des communications au service de l'entreprise de tourisme d'aventure et d'écotourisme et de l'ensemble du secteur touristique

« Nager, et se démarquer, dans l'océan du Web »

Le Web est un média en constante évolution. Simple et complexe à la fois, plusieurs gestionnaires et chefs d'entreprise, par manque de temps ou de connaissances, ne l'utilisent pas à son plein potentiel ou se sentent vite dépassés par toutes les nouveautés qu'offre ce média. Cet atelier de 14 heures a donc pour objectif d'aider les différents acteurs du domaine touristique à démystifier les multiples facettes du Web et des médias sociaux, en plus de leur donner des outils pour développer des campagnes Web percutantes, et ce, dans le but de se démarquer et de bâtir une relation d'affaires solide avec leurs diverses clientèles cibles.

Objectifs

Au terme de cette formation de 14 heures, le participant aura acquis les compétences lui permettant de comprendre le Web et ses divers composants, et acquérir les connaissances pour communiquer et savoir démarquer son entreprise sur le Web.

Plus spécifiquement, la formation poursuit les objectifs pédagogiques suivants :

- Connaître et comprendre les outils du Web et leurs différentes fonctions
- Communiquer une marque sur le Web
- Développer un plan de communication pour le Web
- Animer et gérer une communauté Web
- Monter et évaluer une campagne sur le Web

Durée de la formation

14 heures

Contenu

- Partie 1 : Connaître et comprendre les outils du Web et leurs différentes fonctions
 - Médias sociaux : Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, etc.
 - Site Web et blogue
 - Référencement naturel
 - Répertoires et site d'avis

- Infolettre
- Choisir les bonnes plateformes
- Lois, normes, règles d'éthique et réglementation
- **Partie 2 : Communiquer une marque sur le Web**
 - Les éléments clés d'une marque
 - Le guide rédactionnel et la politique éditoriale
 - Le plan de communication Web
 - L'importance de bien connaître sa cible et ses habitudes sur le Web
 - Le parcours du voyageur
- **Partie 3 : Animer et gérer une communauté Web**
 - La planification de contenu et le calendrier éditorial
 - Les règles d'écriture pour le Web
 - L'interaction avec la clientèle et la gestion des commentaires
 - Les astuces pour dynamiser une communauté et créer de l'engagement
 - Les stratégies d'acquisition
 - Les concours et promotions sur les médias sociaux
- **Partie 4 : Monter et évaluer une campagne sur le Web**
 - Se donner des objectifs
 - Publicité Adwords
 - Publicité Facebook
 - Les pages d'atterrissage
 - Les unités de mesure sur le Web : CPC, impression, portée, etc.
 - Les outils d'évaluation : médias sociaux, Google Analytics, etc.

Approche pédagogique

Contenu théorique et atelier pratique. Les participants peuvent apporter leur outil de travail numérique, soit un portable ou une tablette.

Clientèle visée

Entrepreneurs et professionnels du secteur touristique ayant déjà une expérience pratique des réseaux sociaux, notamment en administrant une page Facebook Entreprise.

Intervenante



Jessica Prescott est consultante Web et formatrice médias sociaux en entreprise. Après un passage de quelques années au sein d'une agence Web, elle aide maintenant les entreprises à prendre de meilleures décisions stratégiques et à être plus autonomes.

Dans la dernière année, elle a rencontré plus de 60 entreprises pour de la formation/consultation et a donné de la formation continue dans trois cégeps de la région. Tout cela lui a permis d'avoir une bonne connaissance des différents défis que vivent les entreprises de la région. Poursuivant actuellement des études universitaires en communication et en relation publique, elle marie ses connaissances théoriques et son expérience terrain dans ses formations.

Dates et horaire

Les 20 et 27 avril 2017 de 8 h à 12 h et de 13 h à 16 h

Lieu

Collège d'Alma local P2-690 (deuxième étage)

Coût : Entre 90 \$ et 195 \$ (remboursement de salaire jusqu'à 105 \$)

**Inscrivez-vous dès maintenant!
Seulement 15 places disponibles.**

Seul le paiement complet de l'activité garantit une place pour l'activité.

Pour vous inscrire ou pour information

Gilles Simard

Téléphone : 418 543-3536, poste 238

CreneauAventure@tourismesaglac.net

NOTE 1 : Le Centre national d'expertise en tourisme d'aventure et écotourisme et Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean se réservent le droit d'annuler une activité de formation ou de la reporter si le nombre de participants n'atteint pas le seuil minimum requis. Dans l'un ou l'autre des cas, les participants seront avisés cinq jours ouvrables avant la session. Si l'activité est annulée, le paiement déjà effectué sera totalement remboursé et, si elle est reportée, le paiement sera applicable à cette activité.

NOTE 2 : Attestation de participation : Pour chaque formation suivie, une attestation correspondant au nombre d'heures de participation sera émise par le Centre du savoir sur mesure de l'Université du Québec à Chicoutimi à chacun des apprenants.

Une (1) unité d'éducation continue (UEC) est attribuée pour dix (10) heures de participation à une activité d'éducation continue.

Un seuil minimal de 80 % du nombre d'heures de participation par activité concernée doit être suivi pour recevoir une attestation de participation.